

【表紙】

【提出書類】	四半期報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の4の7第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2024年2月9日
【四半期会計期間】	第66期第3四半期（自 2023年10月1日 至 2023年12月31日）
【会社名】	株式会社ワールド
【英訳名】	WORLD CO., LTD.
【代表者の役職氏名】	代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
【本店の所在の場所】	兵庫県神戸市中央区港島中町六丁目8番1
【電話番号】	OFFICE 070-1256-0671
【事務連絡者氏名】	副社長執行役員 中林 恵一
【最寄りの連絡場所】	兵庫県神戸市中央区港島中町六丁目8番1
【電話番号】	OFFICE 070-1256-0671
【事務連絡者氏名】	副社長執行役員 中林 恵一
【縦覧に供する場所】	株式会社ワールド（東京支店） （東京都港区北青山三丁目5番10号） 株式会社東京証券取引所 （東京都中央区日本橋兜町2番1号）

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

回次	国際会計基準		
	第65期 第3四半期 連結累計期間	第66期 第3四半期 連結累計期間	第65期
会計期間	自 2022年4月1日 至 2022年12月31日	自 2023年4月1日 至 2023年12月31日	自 2022年4月1日 至 2023年3月31日
売上収益 (第3四半期連結会計期間) (百万円)	157,431 (60,684)	165,420 (62,356)	214,246
営業利益 (百万円)	12,138	14,714	11,686
四半期(当期)利益(親会社の 所有者に帰属) (第3四半期連結会計期間) (百万円)	6,502 (4,418)	8,101 (4,852)	5,686
四半期(当期)包括利益 (親会社の所有者に帰属) (百万円)	6,538	8,190	5,621
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円)	83,436	83,285	82,420
資産合計 (百万円)	252,407	247,292	251,421
1株当たり四半期(当期)利益 (親会社の所有者に帰属) (第3四半期連結会計期間) (円)	180.51 (126.33)	228.33 (140.10)	152.73
希薄化後1株当たり四半期(当 期)利益(親会社の所有者に帰 属) (円)	-	-	-
親会社の所有者に帰属する持分 比率 (%)	33.06	33.68	32.78
営業活動によるキャッシュ・フ ロー (百万円)	18,459	19,756	25,389
投資活動によるキャッシュ・フ ロー (百万円)	1,531	790	4,379
財務活動によるキャッシュ・フ ロー (百万円)	19,164	20,289	21,771
現金及び現金同等物の四半期末 (期末)残高 (百万円)	19,180	19,439	20,685

- (注) 1 当社は要約四半期連結財務諸表を作成しておりますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載しておりません。
- 2 上記指標は、国際会計基準(以下「IFRS」という。)により作成された要約四半期連結財務諸表及び連結財務諸表に基づいております。
- 3 第65期において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、第65期第3四半期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映しております。
- 4 希薄化後1株当たり四半期(当期)利益(親会社の所有者に帰属)について、潜在株式が存在しないため記載しておりません。
- 5 1株当たり四半期(当期)利益は、親会社の普通株主に帰属しない金額(その他資本性金融商品の所有者に帰属する金額)を考慮しております。

2【事業の内容】

当第3四半期連結累計期間において、当社グループ（当社及び当社の関係会社）が営む事業の内容について、重要な変更はありません。また、主要な関係会社における異動もありません。

第2【事業の状況】

1【事業等のリスク】

当第3四半期連結累計期間において、新たな事業等のリスクの発生、または、前事業年度の有価証券報告書に記載した事業等のリスクについての重要な変更はありません。

2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において判断したものであります。

(1) 経営成績の状況

当第3四半期連結累計期間（2023年4月1日～2023年12月31日）の経営成績は、売上収益が1,654億20百万円（前年同期比5.1%増）、コア営業利益が146億58百万円（同17.9%増）、営業利益が147億14百万円（同21.2%増）、税引前四半期利益が140億59百万円（同26.5%増）、親会社の所有者に帰属する四半期利益は81億1百万円（同24.6%増）と増収増益でした。

当期は、2023年5月8日に公表した中期経営計画「PLAN-W」の初年度にあたり、構造改革効果の一巡や従業員報酬の拡充等も踏まえて「上期勝負」を掲げ臨んだ上期を順当に乗り切りました。そして、当第3四半期連結会計期間はコア営業利益の連続増益記録を12四半期に伸ばして決算期変更前の有終の美を飾ることができ、「PLAN-W」の達成に向けても着実に前進いたしました。

売上収益では、新型コロナウイルス感染症の5類移行による経済・社会活動の正常化が一段と進み、外出需要や都市集客の回復が継続したことなどから、店舗売上はアパレルが牽引する格好で一貫して前年同期より伸長しました。実際、既存店売上は2023年12月まで22ヶ月連続で前年超過を達成しております。

利益面においては、課題であった端境期のMD改善を進め、店舗とECの両販路で残暑や暖冬などの気温変化に対応し、販売掛率を細かくコントロールした結果、売上総利益率は60.2%と前年同期差0.9ポイント改善しました。販売費及び一般管理費では、従業員処遇の改善に伴う人件費の増加や店舗売上の増加による家賃・賃借料の増加はありましたが、経費コントロールの徹底で販管費率を51.3%と前年同期の水準を維持しました。本業の稼ぐ力であるコア営業利益が原動力となる形で、全ての利益段階において前年同期より増益となりました。

セグメント別の状況は次のとおりです。

ブランド事業

ブランド事業においては、ブランドポートフォリオ戦略を機動的に修正し、ブランド事業セグメント全体最適の視点で成長性と収益性のバランスを図っています。

百貨店を中心に展開するミドルアッパーブランドは、ブランドらしさを残しながら差別化された付加価値の高い商品開発を行う一方で、生活様式の変化へ柔軟に対応することが求められています。また、今まで以上にお客様とのより強いつながりを構築するため、マルチチャネル化やOMO（Online Merges with Offline）戦略を推進することで、新たな機会を通じた関係構築へ積極的に取り組んでおります。このほか、世界的な物価上昇や円安の為替動向に左右されないよう、自社工場体制を活かした国内生産への回帰も着々と進めております。

ショッピングセンターを中心に展開するミドルローブランドにおいては、プロパー販売月とセール月の境目がなくなりつつあるなか、春夏や秋冬といった従来の大きなシーズン括りに捉われず、仕入から販売期間が終わるまでの商品ライフサイクルを今まで以上に短く捉えてプロパー主体の販売に注力しております。また、チャンネルレスの進行などを背景として、第1四半期連結会計期間より、SC主体のミドルロー事業を一社に集約してスケールメリットも追求しております。

ライフスタイルブランドでは、「暮らしの今を、もっと素敵に！もっと楽しく！」をテーマに、暮らしに寄り添った衣・食・住を生活雑貨や服飾雑貨で提案し、引き続きお客様の支持拡大に努めています。また、ブランドのコンディションに応じて、積極出店など成長を目指す子会社、抜本的な収益構造の改革に取り組む子会社、収益基盤を固める子会社など、それぞれ異なるミッションを追求しています。もともとNB（ナショナルブランド）が強い領域ですが、事業規模の拡大を背景に、自主企画のオリジナル商品の開発にも挑戦しております。

一方、投資グループにおいては、プラットフォーム導入によるシナジー追求や収益構造の向上・確立をテーマに掲げております。開発・改革ブランドでは構造改革とそれに続く成長戦略の推進に取り組んでいます。また、M&Aブランドでは「靴」のバリューチェーンの大半を自社でカバーする神戸レザークロス(株)や、質の高い革小物で世代を跨って支持を得る(株)ヒロフを展開しており、前連結会計年度末にはラグジュアリーセレクトを運営する(株)ストラスブルゴの完全子会社化により、高価格帯セグメントのポートフォリオを拡張しました。

こうしたなか、当第3四半期連結累計期間では、人流の店頭回帰で店舗販路の収益の回復・成長が鮮明となり、大半のブランドが前年同期より増収となり、利益面においては特にミドルローブランドの改善が顕著でした。

この結果、ブランド事業の経営成績は、売上収益が1,433億94百万円（前年同期比5.3%増（うち外部収益は1,412億31百万円（同5.6%増））、コア営業利益（セグメント利益）が111億26百万円（同11.7%増）と増収増益となりました。

デジタル事業

デジタル事業においては、「B2Bソリューション」と「B2Cネオエコノミー」から成り立っており、B2Bはこれまでの積極投資の回収を、B2Cは「選択と集中」による成長加速を目指しております。

B2Bソリューションでは、ECの運営受託サービスにおいて、自社ブランドを中心に販売する直営ファッション通販サイト「ワールドオンラインストア(WOS)」をはじめ、他社ECの運営を受託しております。自社サイト運営においては、アプリの機能改善やOMO活動の強化を背景に、直営店舗とのシームレスなサービス改善をブランド事業と一体で推進しております。また、ソリューションサービスでは、物流業界の2024年問題に対する自社グループの物流コスト抑制の取組みや基幹システムの更新に留まらず、他社への在庫コントロールシステムの導入・運用サービスを提供しており、売上拡大に向けた営業活動を強化しております。

B2Cネオエコノミーにおいては、「サーキュラー」というキーワードへ焦点を当てる形で、これまで様々なテーマで実験してきた事業の「選択と集中」による成長戦略を追求しています。ラクサス・テクノロジーズ㈱ではブランドバッグに特化したサブスクリプション型レンタルサービスを営むほか、保有資産であるバッグの稼働率に着目したバッグ試用販売等で事業サービスを拡充しております。また、ユーズドセレクトショップ「RAGTAG」を運営する㈱ティンパンアレイは店舗とECの相互活用による仕入・販売両面のOMO戦略で成長を追求するほか、カジュアル業態「usebowl」の実験開始や、オフプライスストア「& Bridge」との事業連携を推進しています。

そして、当第3四半期連結累計期間において、B2Cネオエコノミーでサーキュラー事業への特化が早くも奏功してきており、「RAGTAG」では海外からの入国制限の緩和によるインバウンド需要の追い風も受けました。

この結果、デジタル事業の経営成績は、売上収益は238億16百万円（前年同期比8.8%増）（うち外部収益は95億90百万円（同11.8%増））、コア営業利益（セグメント利益）が14億円（同57.6%増）と増収増益になりました。

プラットフォーム事業

プラットフォーム事業においては、ワールドグループが培ってきた様々なノウハウと仕組みを活用したプラットフォームの外部企業へのオープン化を推進し、業界の枠組みを超えた新たな事業領域の拡大に取り組んでいます。

中間持株会社の㈱ワールドプラットフォームサービスは、プラットフォーム事業の収益モデルを整える事業マネジメント機能と外部企業（クライアント）へのマーケティング機能を有します。各プラットフォームのノウハウ・仕組みを横断的に組み合わせ、クライアントのニーズに最適なサービスをワンストップで提案・提供します。

生産プラットフォームの㈱ワールドプロダクションパートナーズは、自らの商社機能を発揮して直接貿易スキームの構築や、製造子会社群の生産性改善の指導・支援をするほか、外販主体の専門商社である㈱イデオムや㈱ラ・モード等の工場では、他社アパレルの商品開発及び製造（OEM・ODM事業）の受託も強化しております。

販売プラットフォームの㈱ワールドストアパートナーズでは、商品在庫の最終的な換金に不可欠なアウトレット「NEXT DOOR」や他社ブランドの出店も年々増やしてきたファミリーセール等の催事を運営するほか、様々な業種業態の販売代行業務といった外販サービスも着実に拡充してきております。

こうしたアパレル起点の生産・販売プラットフォーム以外では、㈱アスプルンドに代表される子会社群が、空間創造や什器・備品の製造販売（建装）、家具や雑貨の卸からコントラクトに至るライフスタイル領域も手掛けております。プラットフォーム事業のサービスラインやクライアント層の幅を拡張することに寄与しています。

当第3四半期連結累計期間においては、円安等に応じた取引条件の変更による粗利確保や案件単位の採算性も考慮した外販受注などが進み、セグメント利益は前年同期の赤字から黒字へ転換を果たしました。

この結果、プラットフォーム事業の経営成績は、売上収益は555億42百万円（前年同期比3.7%減）（うち外部収益は144億70百万円（同3.0%減））、コア営業利益（セグメント利益）が5億7百万円（前年同期はコア営業損失（セグメント損失）1億28百万円）と減収増益になりました。

共通部門

事業セグメントに属さない共通部門においては、子会社からの配当や経営指導料等を収入として計上し、当社（ホールディングス）のコーポレートスタッフ等の費用を賄うことを基本的な収益構造としておりますが、子会社からの配当は予めセグメント利益から除いております。

共通部門は、「グループ経営本部」、「グループ人事統括室」といったコーポレートスタッフに加えて、グループの商品鮮度向上とソフト開発を監修する「クリエイティブ・マネジメント・センター」、社外並びにグループ内へのコミュニケーションを推進する「IR・グループコミュニケーション室」などで成り立っています。

ホールディングスは重点分野への集中投資という自らの役割を果たすため、子会社からホールディングスのスタッフ等の実費を上回る経営指導料等で回収することを原則としておりますが、機能集約化などを不断に進めて自らの生産性の改善に努めております。

共通部門においては、グループ各社の収益拡大に伴って料率方式の経営指導料収入が増加した反面、事務所の集約による受取賃料の減少や従業員処遇の改善に伴う人件費の増加の影響を受けました。

この結果、共通部門の経営成績は、売上収益は57億6百万円（前年同期比1.4%減）（うち外部収益は1億29百万円（同16.2%減））、コア営業利益（セグメント利益）が17億16百万円（同12.1%減）と減収減益になりました。

<サステナビリティ（持続可能性）への取り組みについて>

当社グループは、『価値創造企業グループ』として長期的・持続的に価値を創造し提供し続けるためには、「持続可能な社会の実現」への貢献が不可欠であり、環境負荷及び社会活動に関する取り組みを企業経営における重要課題の一つと位置づけております。そして、分散構造故に見える化が進んでいないファッション業界において、環境負荷の見える化を進めるとともに、「ワールド・ファッション・エコシステム」を通じて、ファッション産業の多様性と持続性の両立を目指し、産業全体の構造的課題の解消に積極的に取り組んでおります。

これまで掲げてきた「ワールド・ファッション・エコシステム」の構築を一段と高次元なものに昇華させることで、新たな成長機会の創出や社会が共感できる価値を創造すべく、ワールドグループならではのサステナビリティ社会に向けた戦略指針を具体化し、2022年6月にTCFD提言への賛同表明とともに、脱炭素社会の実現に向けて当社グループ独自の「ワールド・サステナビリティ・プラン 1」を公表し、目標達成に向けた各施策を推進しております。また、この各施策の推進と並行して、環境省による「脱炭素化推進モデル事業」として、サプライチェーン全体の温室効果ガス排出削減計画の策定・実行にも取り組みました。

当第3四半期連結累計期間に取り組んだ主なサステナビリティ活動は次のとおりです。

Environment（環境）

- ・温室効果ガス排出量削減のため、シーズン毎にサステナブル素材使用の計画策定と実績管理をしております。また、2023年秋冬よりサステナブル素材ブランド「サーキュリック 2」を活用した商品の販売を開始しました。
- ・お客様から不要な衣料品等を引き取り、リユースにつなぐ「エコロモキャンペーン 3」を、従来の百貨店中心での開催からショッピングセンターなどにも大幅拡大しました。

Social（社会）

- ・「エコロモキャンペーン」の収益金を子供達の未来のために寄付しており、これまでの寄付総額は1億9百万円になります。
- ・自社工場の残布や残糸等を活用したワークショップを、全国のワールドグループの店舗および地方自治体が運営する施設などで開催し、当期は累計6,175名に参加頂きました。
- ・ワールドグループ社員の子供達が、親の職場を訪問する「ワールドこども参観日」を開催し、これまで累計34回にて、730家族、997名の子供達が参加しました。

Governance（ガバナンス）

- ・サステナビリティに関する取り組みは、代表取締役 社長執行役員のもと組織されるサステナブル委員会の下に担当役員及び担当部署を設置し、推進しております。
- ・独立社外取締役が過半数以上の取締役会では、社長及びサステナブル委員から定期的に報告を受け、その進捗の監視・監督を行っております。

人的資本経営

- ・ESGそれぞれの施策と連動した「人材開発、ワークライフ、多様性、処遇改善など、ヒトが中心の各種施策」を進めております。
- ・推進テーマを「知識の利用可能性向上（ナレッジ共有の進化）」「ワークフォースの最適化（生産性の向上）」「多様性向上」「エンゲージメント（組織力向上）」と定め、これらのテーマでKPIを設定したうえで、目標数値達成に向けPDCAを回して企業価値の向上を目指しております。
- ・ダイバーシティ&インクルージョン推進に向けた具体的な施策として、「アンコンシャス・バイアス研修」、「女性活躍推進座談会」を実施しました。

1 ワールド・サステナビリティ・プラン：https://corp.world.co.jp/csr/pdf/world_sustainabilityplan_2022.pdf

2 サーキュリック：<https://store.world.co.jp/s/brand/circric/>

3 エコロモキャンペーン：https://corp.world.co.jp/csr/pdf/world_ecoromo.pdf

(2) 財政状態の分析

資産、負債及び資本の状況

(資産)

資産合計は2,472億92百万円と前連結会計年度末に比べて41億29百万円減少しました。

この主な要因は、店舗不動産の契約期間の経過に伴う償却によって使用権資産が約46億円、当社の共同支配企業であるW&Dインベストメントデザイン投資事業有限責任組合による分配金の拠出を受けて持分法で会計処理されている投資が約17億円、繰延税金資産が約19億円それぞれ減少した一方、棚卸資産が約39億円増加したことによるものです。

(負債)

負債合計は1,574億37百万円と前連結会計年度末に比べて47億55百万円減少しました。

この主な要因は、仕入債務及びその他の債務が約16億円増加した一方、店舗不動産のリース料の支払いが進んだことでリース負債が約47億円、借入金の返済に伴い約14億円それぞれ減少したことによるものです。2023年9月に永久劣後特約付ローンから通常の長期借入金へ約50億円借り換えを実施し借入金が50億円増加しましたが、当第3四半期連結会計期間において返済が進み、前連結会計年度の借入金残高と比較すると約14億円減少しております。

(資本)

資本合計は898億55百万円と前連結会計年度末に比べて6億26百万円増加しました。

この主な要因は、四半期利益を約88億円計上したことで、利益剰余金が増加した一方、当社及び㈱ナルミヤ・インターナショナルにおいて、利益剰余金と非支配持分合わせて約22億円が配当金の支払いで減少したほか、当社グループが㈱ナルミヤ・インターナショナルの株式を追加取得したことで、非支配持分が約8億円、永久劣後ローンの一部償還によってその他資本性金融商品が約49億円それぞれ減少したことによるものです。

(D/Eレシオ)

当社グループは、資本合計に対する有利子負債の割合であるデット・エクイティ・レシオ(D/Eレシオ)を財務体質の健全化の指標としており、中長期的にD/Eレシオ0.5倍を目指しております。

当第3四半期連結累計期間末の有利子負債は771億36百万円と前連結会計年度末より約14億円減少した一方、資本合計については約6億円増加しました。その結果、当第3四半期連結累計期間末のD/Eレシオは前連結会計年度末の0.88倍から0.86倍と0.02ポイント改善しました。この間において資本勘定である永久劣後ローン50億円を借入金にて借り換えたことを考慮すれば、この結果は財務体質の健全化が着々と進んでいることの証左と考えられます。

有利子負債は、要約四半期連結財政状態計算書に計上されている負債のうち利子を支払っている借入金を対象としております。

(ROE)

当社グループでは、2023年5月8日に公表した中期経営計画「PLAN-W」において、株主資本コストを超過する株主資本当期利益率(ROE)として10%超の実現を3年以内に目指す、と説明いたしました。

当第3四半期連結累計期間の実績を反映したROEは、前連結会計年度の7.1%から1.7ポイント改善の8.7%となり、前年同期の4.2%からも4.6ポイントの改善と大きく上昇しました。このROEの上昇には、分母の資本合計が株主配当の増加や永久劣後ローンの一部償還で抑制された側面もありますが、それ以上に分子である親会社の所有者に帰属する利益の大幅な向上が原動力となっており、ROE 2桁超の目標達成に向けて順調な進捗となっているものと評価しております。

ROEは、過去一年間(過去4四半期の単純合算)の親会社の所有者に帰属する四半期利益を分子、その期首(前第3四半期連結累計期間末)と期末(当第3四半期連結累計期間末)の平均の資本合計を分母にとって割ることで求めております。

(3) キャッシュ・フローの状況

当第3四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は、次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

197億56百万円の収入(前年同期比12億97百万円 収入増)となりました。

この主な要因は、キャッシュ・フロー上のプラス要因として税引前四半期利益の増加が約29億円、消費税の確定納付額減少に伴う支出の減少が約18億円、棚卸資産の増減額が約20億円あった一方で、仕入債務及びその他の債務の増減額約44億円がキャッシュ・フロー上のマイナス要因となったことによるものです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

7億90百万円の支出(前年同期比7億40百万円 支出減)となりました。

この主な要因は、W&Dインベストメントデザイン投資事業有限責任組合から分配金約16億円を受け取った一方で、より効率的な設備投資を実行した結果、店舗およびシステムへの投資により有形固定資産の取得による支出が約1億円、無形資産の取得による支出が約8億円、それぞれ減少したことによるものです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

202億89百万円の支出(前年同期比11億25百万円 支出増)となりました。

この主な要因は、外部からの借入金(約8億円)および返済額の減少(約43億円)により手元資金が増加した一方で、2023年9月に永久劣後特約付ローン150億円のうち50億円を一部償還したこと、㈱ナルミヤ・インターナショナルにおける自己株式の取得により約3億円、㈱ナルミヤ・インターナショナルの非支配持分からの子会社持分取得による支出が約6億円、配当金の支払額により約7億円、それぞれ支出が増加したことがキャッシュ・フロー上のマイナス要因となったことによるものです。

これらの結果、現金及び現金同等物の当第3四半期連結会計期間末残高は、前連結会計年度末より12億45百万円減少して、194億39百万円となりました。

(4) 資本の財源及び資金の流動性に係る情報

資本の財源及び資金の流動性に係る情報について、前連結会計年度の有価証券報告書「資本の財源及び資金の流動性に係る情報」に記載した内容から重要な変更はありません。

(5) 販売実績

当第3四半期連結累計期間における販売実績は次のとおりであります。

なお、2023年4月1日付の組織再編により、ネオエコノミーユニット(株)ワールドに帰属)がデジタル事業から共通部門に移動したため、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報は、当該組織再編後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。

セグメント	区分	金額(百万円)	前年同期比(%)	
ブランド事業	ミドルアッパー	36,328	4.9	
	ミドルロー	72,132	2.2	
	国内アパレルブランド	108,460	3.1	
	国内ライフスタイルブランド	19,181	1.8	
	海外	1,159	17.6	
	開発・改革ブランド	開発・改革ブランド	4,197	4.6
		M & Aブランド	8,235	74.6
	投資	12,431	42.4	
	小計	141,231	5.6	
デジタル事業	B2Bソリューション	2,946	0.8	
	B2Cネオエコノミー	6,644	18.4	
	小計	9,590	11.8	
プラットフォーム事業	生産プラットフォーム	2,537	14.0	
	販売プラットフォーム	4,520	2.9	
	シェアードサービスプラットフォーム	62	32.4	
	ライフスタイルプラットフォーム	7,351	7.6	
	小計	14,470	3.0	
共通部門		129	16.2	
	売上収益	165,420	5.1	

(参考)

当社グループのEC化率は以下のとおりであります。

EC化率	金額(百万円)	%	前年同期差
$\frac{\text{EC取扱高}}{\text{連結取扱高}}$	$\frac{34,187}{164,654}$	20.76	0.48

(注) EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。

(6) 会計上の見積り及び当該見積りに用いた仮定

前連結会計年度の有価証券報告書に記載した「経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析」中の会計上の見積り及び当該見積りに用いた仮定の記載について重要な変更はありません。

(7) 優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題

当第3四半期連結累計期間において、当社グループが優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題について重要な変更はありません。

3【経営上の重要な契約等】

当第3四半期連結会計期間において、経営上の重要な契約等の決定又は締結等はありません。

第3【提出会社の状況】

1【株式等の状況】

(1)【株式の総数等】

【株式の総数】

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	137,500,000
計	137,500,000

【発行済株式】

種類	第3四半期会計期間末現在発行数(株) (2023年12月31日)	提出日現在発行数(株) (2024年2月9日)	上場金融商品取引所名又は登録認可金融商品取引業協会名	内容
普通株式	34,390,965	34,390,965	東京証券取引所 プライム市場	1単元の株式数は、 100株であります。 (注)
計	34,390,965	34,390,965	-	-

(注) 完全議決権株式であり、株主としての権利内容に制限のない、標準となる株式であります。

(2)【新株予約権等の状況】

【ストックオプション制度の内容】

該当事項はありません。

【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

(3)【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

(4)【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (千株)	発行済株式 総数残高 (千株)	資本金増減額 (百万円)	資本金残高 (百万円)	資本準備金 増減額 (百万円)	資本準備金 残高 (百万円)
2023年10月1日～ 2023年12月31日	-	34,391	-	6,000	-	244

(5)【大株主の状況】

当四半期会計期間は第3四半期会計期間であるため、記載事項はありません。

(6) 【議決権の状況】

当第3四半期会計期間末日現在の「議決権の状況」については、株主名簿の記載内容が確認できないため、記載することができないことから、直前の基準日（2023年9月30日）に基づく株主名簿による記載をしております。

【発行済株式】

2023年12月31日現在

区分	株式数（株）	議決権の数（個）	内容
無議決権株式	-	-	-
議決権制限株式（自己株式等）	-	-	-
議決権制限株式（その他）	-	-	-
完全議決権株式（自己株式等）	（自己保有株式） 普通株式 358,800	-	権利内容に何ら限定のない当社における標準となる株式であります。1単元の株式数は、100株であります。
完全議決権株式（その他）	普通株式 34,008,300	340,083	権利内容に何ら限定のない当社における標準となる株式であります。1単元の株式数は、100株であります。
単元未満株式	普通株式 23,865	-	-
発行済株式総数	34,390,965	-	-
総株主の議決権	-	340,083	-

【自己株式等】

2023年12月31日現在

所有者の氏名又は名称	所有者の住所	自己名義所有株式数（株）	他人名義所有株式数（株）	所有株式数の合計（株）	発行済株式総数に対する所有株式数の割合（%）
（自己保有株式） 株式会社ワールド	兵庫県神戸市中央区港島中町六丁目8番1	358,800	-	358,800	1.0
計	-	358,800	-	358,800	1.0

2 【役員の状況】

前事業年度の有価証券報告書の提出日後、当第3四半期累計期間における役員の異動はありません。

第4【経理の状況】

1．要約四半期連結財務諸表の作成方法について

当社の要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号）第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して作成しております。

2．監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、第3四半期連結会計期間（2023年10月1日から2023年12月31日まで）及び第3四半期連結累計期間（2023年4月1日から2023年12月31日まで）に係る要約四半期連結財務諸表について、PwC Japan有限責任監査法人の四半期レビューを受けております。

なお、従来から当社が監査証明を受けているPwCあらた有限責任監査法人は、2023年12月1日付でPwC京都監査法人と合併し、名称をPwC Japan有限責任監査法人に変更しております。

3．決算期変更について

2023年6月23日開催の第65回定時株主総会で「定款の一部変更の件」が決議されたことを受けて、当期より決算期（事業年度の末日）を3月31日から2月末日に変更し、当社グループの決算期を2月末日に統一しております。

1【要約四半期連結財務諸表】

(1)【要約四半期連結財政状態計算書】

(単位：百万円)

	注記 番号	前連結会計年度 (2023年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2023年12月31日)
資産			
流動資産			
現金及び現金同等物	14	20,685	19,439
売上債権及びその他の債権	14	22,800	23,956
棚卸資産		26,097	29,978
その他の金融資産	14	170	221
その他の流動資産		1,263	1,473
流動資産合計		71,015	75,067
非流動資産			
有形固定資産		38,087	37,807
使用権資産		36,294	31,706
無形資産		84,083	84,300
持分法で会計処理されている投資		3,055	1,365
繰延税金資産		6,460	4,603
その他の金融資産	14	11,604	11,602
その他の非流動資産		823	843
非流動資産合計		180,406	172,225
資産合計		251,421	247,292

(単位：百万円)

	注記 番号	前連結会計年度 (2023年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2023年12月31日)
負債及び資本			
負債			
流動負債			
仕入債務及びその他の債務	14	32,819	34,455
未払法人所得税		1,558	1,694
借入金	14	42,549	39,221
リース負債		12,532	10,462
その他の金融負債	14	120	159
その他の流動負債		3,207	2,926
流動負債合計		92,785	88,917
非流動負債			
借入金	14	36,012	37,915
リース負債		24,951	22,300
退職給付に係る負債		1,717	1,675
引当金		6,369	6,331
その他の金融負債	14	120	157
その他の非流動負債		240	142
非流動負債合計		69,407	68,520
負債合計		162,192	157,437
資本			
親会社の所有者に帰属する持分			
資本金		511	511
資本剰余金		15,247	15,095
その他資本性金融商品	10	14,556	9,704
利益剰余金		50,858	56,632
自己株式		51	44
その他の資本の構成要素		1,297	1,386
親会社の所有者に帰属する持分合計		82,420	83,285
非支配持分		6,810	6,571
資本合計		89,229	89,855
負債及び資本合計		251,421	247,292

(2) 【要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書】

【要約四半期連結損益計算書】

【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
売上収益	7、11	157,431	165,420
売上原価		64,120	65,837
売上総利益		93,311	99,583
販売費及び一般管理費	12	80,883	84,925
その他の収益	13	445	706
その他の費用	13	840	603
持分法による投資損益(は損失)		105	48
営業利益		12,138	14,714
金融収益		18	22
金融費用		1,043	677
税引前四半期利益		11,113	14,059
法人所得税		4,078	5,239
四半期利益		7,034	8,820
四半期利益の帰属：			
- 親会社の所有者		6,502	8,101
- 非支配持分		532	719
四半期利益		7,034	8,820
親会社の所有者に帰属する			
1株当たり四半期利益(円)	15	180.51	228.33
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	15	-	-

【第3四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第3四半期連結会計期間 (自 2022年10月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (自 2023年10月1日 至 2023年12月31日)
売上収益	7	60,684	62,356
売上原価		23,374	23,661
売上総利益		37,310	38,694
販売費及び一般管理費		28,953	29,775
その他の収益		100	99
その他の費用		209	137
持分法による投資損益(は損失)		12	6
営業利益		8,060	8,876
金融収益		5	9
金融費用		329	248
税引前四半期利益		7,736	8,637
法人所得税		2,839	3,204
四半期利益		4,897	5,432
四半期利益の帰属：			
- 親会社の所有者		4,418	4,852
- 非支配持分		479	580
四半期利益		4,897	5,432
親会社の所有者に帰属する			
1株当たり四半期利益(円)	15	126.33	140.10
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	15	-	-

【要約四半期連結包括利益計算書】
【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
四半期利益		7,034	8,820
その他の包括利益：			
純損益に振替えられないことのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産		77	9
合計		77	9
純損益に振替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の換算差額		118	95
合計		118	95
税引後その他の包括利益		41	87
四半期包括利益		7,075	8,906
四半期包括利益の帰属：			
- 親会社の所有者		6,538	8,190
- 非支配持分		537	716
四半期包括利益		7,075	8,906

【第3四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第3四半期連結会計期間 (自 2022年10月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (自 2023年10月1日 至 2023年12月31日)
四半期利益		4,897	5,432
その他の包括利益：			
純損益に振替えられることのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産		17	4
合計		17	4
純損益に振替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の換算差額		259	51
合計		259	51
税引後その他の包括利益		276	55
四半期包括利益		4,621	5,378
四半期包括利益の帰属：			
- 親会社の所有者		4,142	4,794
- 非支配持分		479	583
四半期包括利益		4,621	5,378

(3) 【要約四半期連結持分変動計算書】

前第3四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)

(単位:百万円)

注記 番号	資本金	資本剰余金	その他資本性金融 商品	利益剰余金	自己株式	その他の資本 の構成要素	
						その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定する金融資 産	
2022年4月1日残高	511	25,154	14,556	37,077	68		98
四半期包括利益							
四半期利益	-	-	-	6,502	-		-
その他の包括利益	-	-	-	-	-		75
四半期包括利益合計	-	-	-	6,502	-		75
所有者との取引額等							
配当金	9	1,355	-	-	-		-
利益剰余金への振替	-	8,596	-	8,596	-		-
自己株式の処分	-	2	-	-	7		-
株式報酬取引	-	62	-	-	10		-
支配継続子会社に対する 持分変動	-	44	-	-	-		-
連結子会社の増資による 持分の増加	-	-	-	-	-		-
その他資本性金融商品の 所有者に対する分配	-	-	-	376	-		-
所有者との取引額等合計	-	9,931	-	8,219	17		-
2022年12月31日残高	511	15,223	14,556	51,798	51		24

その他の資本の構成要素

注記 番号	その他の資本の構成要素			親会社の所有 者に帰属する 持分合計	非支配持分	資本合計
	確定給付制度 の再測定	在外営業活動 体の換算差額	合計			
2022年4月1日残高	479	784	1,362	78,592	5,710	84,303
四半期包括利益						
四半期利益	-	-	-	6,502	532	7,034
その他の包括利益	0	111	36	36	5	41
四半期包括利益合計	0	111	36	6,538	537	7,075
所有者との取引額等						
配当金	9	-	-	1,355	152	1,507
利益剰余金への振替	-	-	-	-	-	-
自己株式の処分	-	-	-	8	-	8
株式報酬取引	-	-	-	72	-	72
支配継続子会社に対する 持分変動	-	-	-	44	44	-
連結子会社の増資による 持分の増加	-	-	-	-	516	516
その他資本性金融商品の 所有者に対する分配	-	-	-	376	-	376
所有者との取引額等合計	-	-	-	1,695	408	1,287
2022年12月31日残高	479	895	1,398	83,436	6,655	90,091

当第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

(単位:百万円)

注記 番号	資本金	資本剰余金	その他資本性金融 商品	利益剰余金	自己株式	その他の資本 の構成要素	
						その他の包括 利益を通じて 公正価値で測 定する金融資 産	
2023年4月1日残高	511	15,247	14,556	50,858	51		9
四半期包括利益							
四半期利益	-	-	-	8,101	-		-
その他の包括利益	-	-	-	-	-		6
四半期包括利益合計	-	-	-	8,101	-		6
所有者との取引額等							
配当金	9	-	-	2,074	-		-
株式報酬取引	-	67	-	-	7		-
支配継続子会社に対する 持分変動	16	72	-	-	-		-
連結子会社の売却による 変動	-	-	-	81	-		-
その他資本性金融商品の 所有者に対する分配	-	-	-	334	-		-
その他資本性金融商品の 償還	10	148	4,852	-	-		-
所有者との取引額等合計	-	152	4,852	2,328	7		-
2023年12月31日残高	511	15,095	9,704	56,632	44		3

その他の資本の構成要素

注記 番号	確定給付制度 の再測定			親会社の所有 者に帰属する 持分合計	非支配持分	資本合計
	在外営業活動 体の換算差額	合計				
2023年4月1日残高	540	749	1,297	82,420	6,810	89,229
四半期包括利益						
四半期利益	-	-	-	8,101	719	8,820
その他の包括利益	-	95	89	89	2	87
四半期包括利益合計	-	95	89	8,190	716	8,906
所有者との取引額等						
配当金	9	-	-	2,074	152	2,226
株式報酬取引	-	-	-	75	-	75
支配継続子会社に対する 持分変動	16	-	-	72	804	875
連結子会社の売却による 変動	-	-	-	81	-	81
その他資本性金融商品の 所有者に対する分配	-	-	-	334	-	334
その他資本性金融商品の 償還	10	-	-	5,000	-	5,000
所有者との取引額等合計	-	-	-	7,324	956	8,280
2023年12月31日残高	540	844	1,386	83,285	6,571	89,855

(4)【要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：百万円)

	注記 番号	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー			
税引前四半期利益		11,113	14,059
減価償却費及び償却費		13,287	12,888
金融費用		1,043	677
固定資産売却益		10	16
固定資産除売却損		211	168
売上債権及びその他の債権の増減額(は増加)		3,069	2,532
棚卸資産の増減額(は増加)		5,914	3,875
レンタル用資産の取得による支出		401	596
仕入債務及びその他の債務の増減額(は減少)		5,929	1,540
未払消費税の増減額(は減少)		2,017	185
その他		515	279
小計		20,687	22,406
法人所得税の支払額又は還付額(は支払)		2,228	2,650
営業活動によるキャッシュ・フロー		18,459	19,756
投資活動によるキャッシュ・フロー			
有形固定資産の取得による支出		620	691
有形固定資産の売却による収入		94	69
投資有価証券の売却による収入		0	0
子会社の取得による収入		16	-
子会社の売却による支出		-	6
関連会社株式の取得による支出		256	103
無形資産の取得による支出		1,264	2,041
差入保証金の差入による支出		305	370
差入保証金の回収による収入		1,048	853
利息及び配当金の受取額		206	804
資産除去債務の履行による支出		449	191
その他		1	885
投資活動によるキャッシュ・フロー		1,531	790
財務活動によるキャッシュ・フロー			
短期借入金の純増減額(は減少)		2,780	3,340
長期借入れによる収入		3,300	4,650
長期借入返済による支出		7,145	2,843
利息の支払額		605	534
金融手数料の支払額		8	8
自己株式の売却による収入		8	-
子会社の自己株式の取得による支出		-	281
リース負債の返済による支出		10,567	9,786
配当金の支払額	9	1,355	2,068
非支配持分への配当金の支払額		152	152
非支配持分からの払込による収入		516	-
非支配持分からの子会社持分取得による支出		-	595
その他資本性金融商品の所有者に対する分配の支払額		376	334
その他資本性金融商品の償還による支出	10	-	5,000
財務活動によるキャッシュ・フロー		19,164	20,289
現金及び現金同等物に係る換算差額		12	78
現金及び現金同等物の増減額(は減少)		2,223	1,245
現金及び現金同等物の期首残高		21,403	20,685

現金及び現金同等物の四半期末残高

19,180	19,439
--------	--------

【要約四半期連結財務諸表注記】

1. 報告企業

株式会社ワールド（以下、当社）は日本に所在する企業であります。

当社グループは、当社、子会社48社及び持分法適用関連会社5社より構成されております。

当社グループの事業内容は、国内外にて婦人、紳士及び子供衣料品並びに服飾雑貨等の販売を営むブランド事業、ファッションに特化したECモール運営や情報・物流システムの業務受託等のデジタルソリューションの提案、デジタル軸での新たなサービスの開発・展開を担うデジタル事業、衣料品並びに服飾雑貨等の生産・調達・貿易や什器製造販売を通じた空間創造支援等のプラットフォーム事業を営んでおります。

2. 作成の基礎

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号）第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して作成しております。

要約四半期連結財務諸表は、年次連結財務諸表で要求されている全ての情報が含まれていないため、前連結会計年度の連結財務諸表と併せて利用されるべきものであります。

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨とし、単位を百万円（未満の端数は四捨五入）として表示しております。

本要約四半期連結財務諸表は、2024年2月8日に取締役会において承認されております。

3. 重要性がある会計方針

要約四半期連結財務諸表において適用する重要性がある会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一であります。

なお、当第3四半期連結累計期間の法人所得税費用は、見積平均年次実効税率を基に算定しております。

4. 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断

要約四半期連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用並びに資産、負債、収益及び費用の金額に影響を及ぼす判断、見積り及び仮定の設定を行うことが義務付けられております。実際の業績は、これらの見積りとは異なる場合があります。

見積り及びその基礎となる仮定は継続して見直されます。

本要約四半期連結財務諸表の金額に重要な影響を与える見積り及び判断は、前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様であります。

5. 事業の季節性

当社グループでは衣料品等の販売が中心であるため、業績の季節的変動が大きく、第1及び第3四半期連結会計期間の利益が他の四半期連結会計期間と比較して大きくなる傾向にあります。

6. 連結及び持分法適用の範囲の変更

連結の範囲の変更

第1四半期連結会計期間において、株式会社アルカスインターナショナルを存続会社、株式会社スタイルフォースを消滅会社とした吸収合併を行っております。また、当第3四半期連結会計期間において、(株)ワールドインダストリー富山の全株式を譲渡したことに伴い、連結範囲から除外しております。

持分法適用の範囲の変更

当第3四半期連結累計期間において、重要な異動はありません。

7. 事業セグメント

(1) 報告セグメントの概要

事業セグメントは、最高経営意思決定者に提出される内部報告と整合した方法で報告されています。最高経営意思決定者は、事業セグメントの資源配分及び業績評価について責任を負います。当社グループでは戦略的意思決定を行う取締役会が最高経営意思決定者と位置付けられています。

当社グループは、「ブランド事業」、「デジタル事業」、「プラットフォーム事業」および「共通部門」の4区分を報告セグメントとしております。

なお、2023年4月1日付の組織再編により、ネオエコノミーユニット（株ワールドに帰属）がデジタル事業から共通部門に移動したため、前第3四半期連結累計期間及び前第3四半期連結会計期間のセグメント情報は、当該組織再編後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。

(2) セグメント収益及び業績

当社グループの報告セグメントによる収益及び業績は以下のとおりであります。

なお、セグメント間の売上収益の取引条件は連結会計年度毎に決定しております。

前第3四半期連結累計期間（自 2022年4月1日 至 2022年12月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	デジタル 事業	プラット フォーム 事業	共通部門 (注1)	計		
売上収益							
外部収益	133,772	8,579	14,925	154	157,431	-	157,431
セグメント間収益	2,458	13,307	42,646	5,630	64,041	64,041	-
計	136,230	21,886	57,570	5,785	221,472	64,041	157,431
セグメント利益（損失）（注3）	9,959	889	128	1,952	12,671	243	12,428
減損損失	-	-	-	-	-	-	-
その他の収益・費用 （純額）（注4）	10	22	112	133	276	14	290
営業利益（損失）	9,949	867	240	1,820	12,395	257	12,138
金融収益	-	-	-	-	-	-	18
金融費用	-	-	-	-	-	-	1,043
税引前四半期利益（損失）	-	-	-	-	-	-	11,113
その他の項目							
減価償却費及び償却費	8,831	2,495	626	1,335	13,287	-	13,287

（注1） 共通部門においては、当社グループの子会社に対して経営管理・指導を行うことによって得られる経営指導料等を収入としてホールディングスのスタッフ等の費用をまかなうコーポレート関連業務を含んでおります。

（注2） セグメント利益（損失）の調整額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない費用が含まれております。

（注3） セグメント利益（損失）は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

（注4） その他の収益・費用（純額）の中には、持分法による投資利益が105百万円含まれています。内訳は、ブランド事業が94百万円、デジタル事業が11百万円であります。

当第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	デジタル 事業	プラット フォーム 事業	共通部門 (注1)	計		
売上収益							
外部収益	141,231	9,590	14,470	129	165,420	-	165,420
セグメント間収益	2,162	14,226	40,982	5,576	62,947	62,947	-
計	143,394	23,816	55,452	5,706	228,367	62,947	165,420
セグメント利益(損失)(注3)	11,126	1,400	507	1,716	14,749	91	14,658
減損損失	-	9	-	-	9	-	9
その他の収益・費用 (純額)(注4)	138	95	279	19	64	0	64
営業利益(損失)	10,988	1,296	786	1,735	14,805	91	14,714
金融収益	-	-	-	-	-	-	22
金融費用	-	-	-	-	-	-	677
税引前四半期利益(損失)	-	-	-	-	-	-	14,059
その他の項目							
減価償却費及び償却費	8,425	2,828	461	1,174	12,888	-	12,888

(注1) 共通部門においては、当社グループの子会社に対して経営管理・指導を行うことによって得られる経営指導料等を収入としてホールディングスのスタッフ等の費用をまかなうコーポレート関連業務を含んでおります。

(注2) セグメント利益(損失)の調整額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない費用が含まれております。

(注3) セグメント利益(損失)は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

(注4) その他の収益・費用(純額)の中には、持分法による投資損失が48百万円含まれています。内訳は、ブランド事業が17百万円、デジタル事業が31百万円であります。

前第3四半期連結会計期間（自 2022年10月1日 至 2022年12月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	デジタル 事業	プラット フォーム 事業	共通部門 (注1)	計		
売上収益							
外部収益	52,414	3,243	4,983	44	60,684	-	60,684
セグメント間収益	861	4,997	15,448	2,097	23,402	23,402	-
計	53,274	8,240	20,431	2,141	84,086	23,402	60,684
セグメント利益（損失）（注3）	6,949	639	112	860	8,559	201	8,358
減損損失	-	-	-	-	-	-	-
その他の収益・費用 （純額）（注4）	79	34	218	125	297	-	297
営業利益（損失）	7,028	605	106	735	8,262	201	8,060
金融収益	-	-	-	-	-	-	5
金融費用	-	-	-	-	-	-	329
税引前四半期利益（損失）	-	-	-	-	-	-	7,736
その他の項目							
減価償却費及び償却費	2,894	865	204	440	4,403	-	4,403

（注1） 共通部門においては、当社グループの子会社に対して経営管理・指導を行うことによって得られる経営指導料等を収入としてホールディングスのスタッフ等の費用をまかなうコーポレート関連業務を含んでおります。

（注2） セグメント利益（損失）の調整額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない費用が含まれております。

（注3） セグメント利益（損失）は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

（注4） その他の収益・費用（純額）の中には、持分法による投資利益が12百万円含まれています。内訳は、ブランド事業が9百万円、デジタル事業が3百万円であります。

当第3四半期連結会計期間（自 2023年10月1日 至 2023年12月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	デジタル 事業	プラット フォーム 事業	共通部門 (注1)	計		
売上収益							
外部収益	54,301	3,414	4,596	44	62,356	-	62,356
セグメント間収益	759	5,327	14,362	2,022	22,471	22,471	-
計	55,061	8,741	18,958	2,067	84,826	22,471	62,356
セグメント利益（損失）（注3）	7,152	943	72	727	8,895	25	8,920
減損損失	-	3	-	-	3	-	3
その他の収益・費用 （純額）（注4）	8	54	104	1	41	0	41
営業利益（損失）	7,160	995	32	728	8,851	25	8,876
金融収益	-	-	-	-	-	-	9
金融費用	-	-	-	-	-	-	248
税引前四半期利益（損失）	-	-	-	-	-	-	8,637
その他の項目							
減価償却費及び償却費	2,828	1,023	155	393	4,399	-	4,399

（注1） 共通部門においては、当社グループの子会社に対して経営管理・指導を行うことによって得られる経営指導料等を収入としてホールディングスのスタッフ等の費用をまかなうコーポレート関連業務を含んでおります。

（注2） セグメント利益（損失）の調整額は、主にセグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない費用が含まれております。

（注3） セグメント利益（損失）は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

（注4） その他の収益・費用（純額）の中には、持分法による投資損失が6百万円含まれています。内訳は、ブランド事業が5百万円、デジタル事業が1百万円であります。

8. 企業結合

該当事項はありません。

9. 配当金

(1) 配当金の支払額

前第3四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり配当額 (円)	基準日	効力発生日
2022年6月23日 定時株主総会	普通株式	913	27.0	2022年3月31日	2022年6月24日
2022年11月7日 取締役会	普通株式	442	13.0	2022年9月30日	2022年12月5日

当第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり配当額 (円)	基準日	効力発生日
2023年6月23日 定時株主総会	普通株式	1,189	35.0	2023年3月31日	2023年6月26日
2023年11月6日 取締役会	普通株式	885	26.0	2023年9月30日	2023年12月4日

(2) 基準日が当第3四半期連結累計期間に属する配当のうち、配当の効力発生日が当第3四半期連結会計期間の末日後となるもの

前第3四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)

該当事項はありません。

当第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

該当事項はありません。

10. その他資本性金融商品

成長投資資金及び既存事業の継続的成長のための投資資金として、2021年3月に、永久劣後特約付ローン(以下「本劣後ローン」という。)による150億円の資金調達を実行していましたが、このうち、50億円を2023年9月29日に償還いたしました。

本劣後ローンは、国際会計基準(IFRS)における資本性金融商品に分類されるため、資本区分において9,704百万円(取引費用296百万円控除後)をその他資本性金融商品として計上しております。

本劣後ローンの概要

資金調達総額	150億円
適用利率	1ヶ月または3ヶ月日本円Tiborをベースとした変動金利(日本円Tibor+4.75%)。なお、2026年4月以降は5.0%のステップアップが発生する。
利息支払に関する条項	利息支払の任意繰延が可能。
償還期日	期限の定めなし。但し、2021年4月の利息支払日以降のいずれかの利息支払日において、期日前任意償還が可能。資金調達総額のうち50億円については、2023年9月29日に償還を実行済み。

11. 売上収益

主たる収益の分解と報告セグメントとの関連は以下のとおりであります。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報は、会社組織変更後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。

(単位：百万円)

セグメント	区分	前第3四半期 連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期 連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
		ブランド事業	ミドルアッパー
	ミドルロー	70,573	72,132
	国内アパレルブランド	105,219	108,460
	国内ライフスタイルブランド	18,838	19,181
	海外	985	1,159
	開発・改革ブランド	4,013	4,197
	M & Aブランド	4,717	8,235
	投資	8,730	12,431
	小計	133,772	141,231
デジタル事業	B2Bソリューション	2,969	2,946
	B2Cネオエコノミー	5,610	6,644
	小計	8,579	9,590
プラットフォーム事業	生産プラットフォーム	2,225	2,537
	販売プラットフォーム	4,653	4,520
	シェアードサービスプラットフォーム	91	62
	ライフスタイルプラットフォーム	7,955	7,351
	小計	14,925	14,470
共通部門		154	129
	売上収益	157,431	165,420

(ブランド事業)

ブランド事業においては、婦人服、紳士服、雑貨などの直営店販売及びEC販売を主な事業としており、国内アパレルブランド、国内ライフスタイルブランド、海外、投資に分類しております。

国内アパレルブランドはミドルアッパー業態とミドルロー業態を中核に婦人服及び紳士服を取り扱っております。一方、国内ライフスタイルブランドは雑貨を主体に取り扱っており、海外はアジアを中心とした海外子会社での衣料品、服飾雑貨や雑貨等の販売を手掛けております。投資は、当社グループにある既存事業の開発・改革ブランドや従来型のアパレル以外の領域及びアパレル領域の事業の再生・成長事業を手掛けております。

これらの販売形態は直営店販売及びEC販売であり、それぞれ商品の引渡時点において顧客が当該商品に対する支配を獲得することから、履行義務が充足されると判断しており、当該商品の引渡時点で収益を認識しております。具体的には、直営店販売においては商品が顧客に引き渡された時点、EC販売については、顧客が検収した時点で収益を認識しております。

(デジタル事業)

デジタル事業については、「B2Bソリューション」と「B2Cネオエコノミー」に分類しております。

B2Bソリューションにおいては、当社グループが構築した自社の物流インフラや基幹システムを用いて、外部の顧客に対するビジネスソリューションの提供を行っております。

B2Cネオエコノミーにおいては、顧客の嗜好や購買活動の変化に対応すべく、デジタル軸で多彩で新たなファッション・サービスの開発・展開を推進しています。リユースセレクトショップ「RAGTAG」を展開する㈱ティンパンアレイや、ブランドバッグに特化したサブスクリプション型レンタルサービスを運営するラクサス・テクノロジーズ㈱などが中核企業として、デジタルインフラを活用した直営店販売、EC販売及びレンタルサービスの提供を行っております。

B2Bソリューションの販売形態としては、ECコマースでは代理店販売の性質をもつEC販売、デジタルソリューションではIT・システムサービスの提供があります。

代理店販売の性質をもつEC販売は、主に顧客に対して財又はサービスを他の当事者によって提供されるように手配する義務を負っており、顧客から対価の支払を受ける権利が確定した時点で履行義務が充足されると判断しております。また当該履行義務が特定された財又はサービスが当該他の当事者によって提供されるように手配することと交換に権利を得ると見込んでいる報酬又は手数料の金額にて収益を純額で認識しております。

IT・システムサービスの提供は主に顧客に対して一定期間に渡り、サービスを提供する義務を負っており、当該履行義務は一定の期間にわたり充足されると判断していることから、サービスの提供に応じて収益を認識しております。

B2Cネオエコノミーの販売形態としては、直営店販売、EC販売及びレンタル型サービスの提供であり、直営店販売及びEC販売の収益認識については、ブランド事業と同一であります。レンタル型サービスについては、会員顧客に対して契約期間にわたり、レンタルサービスを提供する義務を負っております。当該履行義務は当該サービスを提供する期間にわたり充足されると判断していることから、サービスを提供する期間に応じて収益を認識しております。

(プラットフォーム事業)

プラットフォーム事業においては、当社グループが長年に渡って培ってきたノウハウと仕組みが凝縮された、多業態・多ブランドを支えてきたプラットフォームについて、新たに外部企業にも開放する形で各種サービスの提供へ取り組んでおります。事業の分類としては生産プラットフォーム、販売プラットフォーム、シェアードサービスプラットフォーム及びライフスタイルプラットフォームに分類しております。

生産プラットフォームは国内製造子会社、協力縫製メーカー及びOEMメーカーにおいて製造された商品を当社のブランド事業子会社に供給しているほか、他社に向けたOEM受託事業も展開しております。これらの販売形態においては商品を顧客が検収した時点で収益を認識しております。

販売プラットフォームでは催事の企画・運営及びアウトレットを通じた在庫消化などを行っております。これらの販売形態においては商品を顧客に引き渡した時点で収益を計上しています。

シェアードサービスプラットフォームは当社グループを含めた企業の各種事務処理の代行を行っております。これらの販売形態においては顧客に対して一定期間にわたり、サービスを提供する義務を負っており、当該履行義務は一定期間にわたり充足されると判断していることから、サービスの提供に応じて収益を認識しております。

ライフスタイルプラットフォームは主に什器の製造・販売、服飾・雑貨の卸及び家具の卸・コントラクト事業を営んでおります。これらの販売形態においては商品を顧客が検収した時点で収益を認識しております。

12. 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費の内訳は以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
従業員給付費用(注)	27,082	28,886
販売促進費	4,474	4,681
荷造運搬費	7,344	7,121
賃借料	3,694	4,200
歩率家賃	11,699	12,390
減価償却費及び償却費	12,941	12,617
その他	13,649	15,030
合計	80,883	84,925

(注) 前第3四半期連結累計期間において、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い一時帰休を実施し、休業手当を従業員給付費用に計上しております。当該休業手当について政府から受ける雇用調整助成金については、申請額を従業員給付費用から控除しております。

13. その他の収益及び費用

その他の収益の内訳は以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
為替差益	46	335
受取補償金	39	62
固定資産売却益	10	16
補助金収入	7	-
その他	341	294
合計	445	706

その他の費用の内訳は以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
商品廃棄損	207	0
固定資産除売却損	211	168
減損損失	-	9
その他	421	426
合計	840	603

14. 金融商品

(1) 金融商品の公正価値

金融商品の帳簿価額と公正価値は、以下のとおりであります。

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年3月31日)		当第3四半期連結会計期間 (2023年12月31日)	
	帳簿価額	公正価値	帳簿価額	公正価値
資産				
償却原価で測定する金融資産				
現金及び現金同等物	20,685	20,685	19,439	19,439
売上債権及びその他の債権	22,800	22,800	23,956	23,956
その他の金融資産	10,924	10,897	10,951	10,914
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融資産	-	-	-	-
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
その他の金融資産	851	851	871	871
金融負債				
償却原価で測定されるその他の金融負債				
仕入債務及びその他の債務	32,819	32,819	34,455	34,455
借入金	78,560	78,818	77,136	77,748
その他の金融負債	121	121	160	160
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融負債	119	119	156	156

金融資産及び金融負債の公正価値の算定方法は、以下のとおりであります。

現金及び現金同等物、売上債権及びその他の債権

これらは短期で決済されるため、公正価値は帳簿価額に近似していることから、当該帳簿価額によっております。

その他の金融資産

その他の金融資産のうち、差入保証金については、退店計画等に基づき合理的と考えられる期間及び利率によって時価を算定しております。

また、市場性のある有価証券の公正価値は取引所の価格によっております。市場性のない有価証券については、主に修正純資産方式（対象会社の保有する資産及び負債の公正価値を参照することにより公正価値を算定する方法）を用いて公正価値の算定を行っております。

仕入債務及びその他の債務、その他の金融負債

短期で決済される仕入債務及びその他の債務及びその他の金融負債については、公正価値は帳簿価額と近似していることから、当該帳簿価額によっております。

借入金

借入金のうち、短期間で決済される借入金については、公正価値は帳簿価額と近似していることから、当該帳簿価額によっております。

長期借入金のうち、変動金利によるものは、短期間で市場金利を反映するため公正価値は帳簿価額と近似していることから、当該帳簿価額によっております。固定金利によるものは、元利金の合計額を、新規に同様の借入を行った場合に想定される利率で割引いた現在価値により公正価値を算定しております。

デリバティブ

取引先金融機関から提示された価格等に基づき算定しております。

(2) 公正価値で測定される金融商品

IFRS第13号「公正価値測定」は、公正価値の測定に利用するインプットの重要性を反映させた公正価値の階層を用いて、公正価値の測定を分類することを要求しております。

公正価値の階層は、以下のレベルとなっております。

レベル1：同一の資産又は負債の活発な市場における無調整の公表価格

レベル2：直接に又は間接に観察可能な公表価格以外のインプット

レベル3：観察可能な市場データに基づかないインプット

当該レベルは、公正価値の測定にとって重要である最も低いレベルのインプットに基づいて決定しております。

公正価値で測定される資産及び負債の公正価値ヒエラルキーは、以下のとおりであります。

前連結会計年度（2023年3月31日）

（単位：百万円）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融資産	-	-	-	-
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
その他の金融資産	-	-	851	851
金融資産合計	-	-	851	851
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融負債	-	119	-	119
金融負債合計	-	119	-	119

当第3四半期連結会計期間（2023年12月31日）

（単位：百万円）

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
純損益を通じて公正価値で測定される金融資産				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融資産	-	-	-	-
その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産				
その他の金融資産	-	-	871	871
金融資産合計	-	-	871	871
純損益を通じて公正価値で測定される金融負債				
ヘッジ会計を適用していないデリバティブ				
その他の金融負債	-	156	-	156
金融負債合計	-	156	-	156

レベル3に分類される金融資産は、主として非上場株式であり、関連するグループ会計方針に基づいた評価方針及び手続に従って算定しております。評価技法は主に修正純資産方式を採用しております。これらの公正価値の測定に際しては、インプットの合理的な見積り及び適切な評価モデルの選択を含めて、適切な社内承認プロセスを経ております。

なお、観察不能なインプットを合理的に考え得る代替的な仮定に変更した場合に重要な公正価値の増減は見込まれておりません。

レベル3に分類される金融資産についてのレベル間の振替及び重要な増減はありません。

15. 1株当たり利益

(第3四半期連結累計期間)

1株当たり親会社の所有者に帰属する四半期利益は以下のとおりです。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)
親会社の普通株主に帰属する四半期利益		
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (百万円)	6,502	8,101
親会社の普通株主に帰属しない金額 (百万円)(注1)	379	336
1株当たり四半期利益の算定に使用する四半 期利益(百万円)	6,124	7,765
普通株式の加重平均株式数(千株)	33,924	34,009
希薄化効果の影響(千株)	-	-
希薄化効果の影響調整後(千株)	33,924	34,009
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益(円)	180.51	228.33
希薄化後1株当たり四半期利益(円)(注 2)	-	-

(第3四半期連結会計期間)

1株当たり親会社の所有者に帰属する四半期利益(損失)は以下のとおりです。

	前第3四半期連結会計期間 (自 2022年10月1日 至 2022年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (自 2023年10月1日 至 2023年12月31日)
親会社の普通株主に帰属する四半期利益		
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (は損失)(百万円)	4,418	4,852
親会社の普通株主に帰属しない金額 (百万円)(注1)	127	84
1株当たり四半期利益の算定に使用する四半 期利益(は損失)(百万円)	4,291	4,768
普通株式の加重平均株式数(千株)	33,971	34,032
希薄化効果の影響(千株)	-	-
希薄化効果の影響調整後(千株)	33,971	34,032
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益(は損失) (円)	126.33	140.10
希薄化後1株当たり四半期利益(円)(注 2)	-	-

(注1) 親会社の普通株主に帰属しない金額は、その他資本性金融商品の所有者に帰属する金額です。

(注2) 潜在株式が存在しないため記載しておりません。

16. 子会社に対する持分の変動

前第3四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)

該当事項はありません。

当第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

当社は、当社の連結子会社である(株)ナルミヤ・インターナショナルの持分の一部を追加取得しました。この結果、当社グループの同社に対する所有持分は51.6%から59.8%へ増加しました。

当該株式取得に伴う非支配持分との取引の概要は以下のとおりであります。

(単位:百万円)

	金額
非支配株主に支払った対価	
親会社による(株)ナルミヤ・インターナショナル株式の追加取得	595
(株)ナルミヤ・インターナショナルの自己株式取得	281
計	875
取得した非支配持分の帳簿価額	
親会社による(株)ナルミヤ・インターナショナル株式の追加取得	627
(株)ナルミヤ・インターナショナルの自己株式取得	177
計	804
資本剰余金の増加額(は減少)	72

17. 後発事象

該当事項はありません。

2【その他】

2023年11月6日開催の取締役会において、当期中間配当に関し、次のとおり決議いたしました。

(イ) 配当金の総額・・・・・・・・・・・・・・・・・・885百万円

(ロ) 1株当たりの金額・・・・・・・・・・・・・・・・・・26円00銭

(ハ) 支払請求の効力発生日及び支払開始日・・・・・・・・・・2023年12月4日

(注) 2023年9月30日現在の株主名簿に記載又は記録された株主に対し、支払いを行います。

第二部【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

独立監査人の四半期レビュー報告書

2024年2月8日

株式会社ワールド
取締役会 御中

PwC Japan有限責任監査法人
大阪事務所

指定有限責任社員 公認会計士 北野 和行
業務執行社員

指定有限責任社員 公認会計士 山本 憲吾
業務執行社員

監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられている株式会社ワールドの2023年4月1日から2024年2月29日までの連結会計年度の第3四半期連結会計期間（2023年10月1日から2023年12月31日まで）及び第3四半期連結累計期間（2023年4月1日から2023年12月31日まで）に係る要約四半期連結財務諸表、すなわち、要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書、要約四半期連結包括利益計算書、要約四半期連結持分変動計算書、要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び注記について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の要約四半期連結財務諸表が、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」第93条により規定された国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して、株式会社ワールド及び連結子会社の2023年12月31日現在の財政状態、同日をもって終了する第3四半期連結会計期間及び第3四半期連結累計期間の経営成績並びに第3四半期連結累計期間のキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

要約四半期連結財務諸表に対する経営者及び監査等委員会の責任

経営者の責任は、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠して要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない要約四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

要約四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき要約四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査等委員会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

要約四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、要約四半期連結財務諸表において、国際会計基準第1号「財務諸表の表示」第4項に基づき、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において要約四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する要約四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、要約四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・要約四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、国際会計基準第34号「期中財務報告」に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた要約四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに要約四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、要約四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査等委員会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査等委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去又は軽減するためにセーフガードを講じている場合はその内容について報告を行う。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以上

-
- (注) 1. 上記の四半期レビュー報告書の原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。
2. XBRLデータは四半期レビューの対象には含まれていません。